

État de la politique nutritionnelle en Belgique

Indice des politiques NOURISHING



Cet instantané du pays présente les résultats détaillés de l'**indice de politique NOURISHING** [1] pour la Belgique. Il met en évidence les forces et les faiblesses dans la conception des politiques nationales de nutrition. Cet instantané complète les résultats de l'indice des politiques avec un examen approfondi de la qualité de la conception des politiques dans chaque pays. Les résultats complets de l'indice des politiques sont présentés dans le document d'orientation NOURISHING, qui compare la Belgique à 29 autres pays européens.

Messages principaux

- 1 La Belgique met en œuvre des politiques publiques au niveau des gouvernements nationaux dans neuf des dix domaines politiques du cadre NOURISHING. Deux domaines de politique ont reçu une bonne évaluation : sensibiliser davantage le public à une saine alimentation par le biais de campagnes de communication et de marketing social fondées sur des lignes directrices alimentaires (I2) et fixer des limites ou l'élimination de certains nutriments dans les produits alimentaires (I1), suivie d'une évaluation modérée des normes et des règlements sur les étiquettes nutritionnelles (N1) et de l'établissement de règles et d'incitatifs pour la création d'un environnement sain de vente au détail et de services alimentaires (S).
- 2 Le gouvernement national a pris certaines mesures en utilisant les incitations de la chaîne d'approvisionnement pour assurer la cohérence des systèmes alimentaires avec la santé. Toutefois, les principales lacunes dans ces domaines politiques comprennent l'absence de normes nutritionnelles pour l'approvisionnement alimentaire (H). L'action sur les normes alimentaires dans les écoles (O), le conseil en nutrition dans les établissements de santé (N2) et l'éducation et les compétences nutritionnelles (G) peuvent relever des gouvernements régionaux en Belgique, qui ne sont pas abordés dans cet instantané.
- 3 De plus grandes mesures devraient être prises en utilisant des incitations financières qui augmentent la disponibilité et l'abordabilité d'aliments sains (U), pour accompagner une taxe sur le sucre existante (U). En outre, il faut en faire davantage pour renforcer la réglementation relative à la commercialisation des aliments et à la publicité destinée aux jeunes, le marketing au moyen de commandites, de mesures de points de vente et à l'intérieur et autour des écoles faisant partie des lacunes (R).

Aperçu de l'état des politiques publiques

	AUCUNE POLITIQUE N'A ÉTÉ IDENTIFIÉE	PAUVRE	PASSABLE	MOYEN	BON	EXCELLENT
N Normes et règlements d'étiquetage nutritionnel sur l'utilisation des allégations et des allégations implicites sur les aliments				MOYEN		
O Offrir des aliments sains et établir des normes dans les institutions publiques et d'autres milieux particuliers			PASSABLE			
U Utiliser des outils économiques pour réduire l'abordabilité des aliments à un coût abordable et offrir des incitatifs à l'achat			PASSABLE			
R Restreindre la publicité alimentaire et les autres formes de promotion commerciale		PAUVRE				
I Améliorer la qualité nutritionnelle de l'ensemble de l'approvisionnement alimentaire					BON	
S Établir des incitatifs et des règles pour créer un environnement sain de vente au détail et de services alimentaires				MOYEN		
H Exploiter la chaîne d'approvisionnement et les actions intersectorielles pour assurer la cohérence avec la santé		PAUVRE				
I Informer les gens sur les aliments et la nutrition par la sensibilisation du public					BON	
N Conseils et conseils en nutrition dans les établissements de santé	AUCUNE POLITIQUE N'A ÉTÉ IDENTIFIÉE					
G Donner de l'éducation et des compétences en nutrition			PASSABLE			

Cet instantané est fondé uniquement sur les politiques nationales. Les politiques émises par les gouvernements provinciaux, régionaux ou locaux ne sont pas visées par ce projet.

Méthodes

Les méthodes d'indexation des politiques NOURISHING sont expliquées en détail dans l'**énoncé** annexe. En bref, l'indice des politiques combine les valeurs pour a) la présence des politiques et b) la conception des politiques pour 41 indices de référence.

Les indices de référence sont appliqués aux politiques de la **base de données NOURISHING** [2], recueillies au moyen d'une analyse exhaustive dans 30 pays européens, y compris la Belgique.

STRUCTURE : Ensemble de mesures stratégiques globales dans **trois domaines** :

ENVIRONNEMENTS ALIMENTAIRES

SYSTEME ALIMENTAIRE

COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DU COMPORTEMENT

BASE DE DONNÉES :

Recueil des politiques relatives à la nutrition et à l'alimentation

N O U R I S H I N G

INDICE DES POLITIQUES :



comparez les résultats par pays et par domaine politique générés par l'outil d'indices de référence







OUTIL DE D'INDICE DE RÉFÉRENCE :

Évaluez la qualité de la conception des politiques en fonction de critères établis

Outils stratégiques utilisés pour produire les résultats de l'indice des politiques

Répartition des résultats de l'indice des politiques publiques (Pour plus de détails sur les critères de conception des politiques publiques, consultez son [énoncé](#))

	Aucune politique publique n'a été identifiée		Répond jusqu'à 75 % de la conception de la politique
	Répond jusqu'à 25 % de la conception de la politique		Répond jusqu'à 99 % de la conception de la politique
	Répond jusqu'à 50 % de la conception de la politique		Répond à toutes les normes ambitieuses

N	Éléments nutritifs à l'arrière de l'emballage		S	Restrictions en matière de planification concernant les comptoirs des services alimentaires autour des écoles	
	Étiquettes sur le devant de l'emballage			Planification des restrictions sur les comptoirs des services alimentaires	
	Étiquettes d'avertissement			Initiatives visant à accroître la disponibilité d'aliments plus sains dans les magasins et les services alimentaires	
	Règles sur les allégations nutritionnelles				
	Règles relatives aux allégations santé				
O	Aliments et boissons disponibles dans les écoles, y compris les restrictions sur les aliments malsains		H	Mesures visant à aider les producteurs d'aliments à accroître les aliments sains et à réduire les aliments malsains dans la chaîne d'approvisionnement	
	Mesures relatives à la fourniture de boissons sucrées dans les écoles			Mesures visant à aider les fabricants d'aliments à accroître les aliments sains et à réduire les aliments malsains dans la chaîne d'approvisionnement	
	Initiatives concernant les fruits et légumes dans les écoles			Mesures visant à aider les détaillants en alimentation à accroître les aliments sains et à réduire les aliments malsains dans la chaîne d'approvisionnement	
	Aliments et boissons disponibles à proximité immédiate des écoles				
	Aliments malsains dans les lieux non scolaires				
U	Taxes ou tarifs alimentaires liés à la santé			Structures de gouvernance pour la mobilisation multisectorielle et des intervenants	
	Subventions ou initiatives liées au revenu pour augmenter l'abordabilité et l'accessibilité des aliments sains			Normes nutritionnelles pour les marchés publics	
	Subventions ou initiatives ciblées pour accroître l'abordabilité et l'accessibilité des aliments sains			Soutenir l'agriculture urbaine dans les politiques de santé et de planification	
R	Marketing auprès des jeunes à travers la publicité		I	Production alimentaire de quartier	
	Marketing direct auprès des jeunes			Élaboration et communication de lignes directrices alimentaires	
	Marketing auprès des jeunes à travers le parrainage		N	Sensibilisation du public, campagnes médiatiques et d'information et marketing social sur la saine alimentation	
	Marketing auprès des jeunes à travers des terminaux de points de vente			Avis et conseils nutritionnels dans le milieu des soins primaires	
	Marketing auprès des jeunes à travers le placement et l'image de marque des produits			Avis et conseils nutritionnels en milieu scolaire	
	Marketing auprès des jeunes à travers la conception du produit et l'emballage		G	Éducation nutritionnelle dans les programmes d'enseignement	
	Marketing auprès des jeunes à travers la conception du produit et l'emballage			Formation des éducateurs	
Marketing à l'intérieur ou à proximité des écoles		Formation des professionnels de la santé			
I	Limitation ou élimination de nutriments spécifiques dans les produits alimentaires			Compétences culinaires	
				Formation des écoles à la culture des aliments	
				Formation pour les traiteurs	

Note : Le paysage politique de chaque pays évolue avec le temps. Ces constatations reflètent nos connaissances en date de mai 2023. Pour consulter les derniers résultats et pour obtenir de plus amples renseignements techniques sur les indices des politiques publiques, veuillez consulter notre site Web : wcrf.org/our-policy-work.

Pour obtenir des commentaires ou des mises à jour suggérées, veuillez envoyer un courriel à policy@wcrf.org. Pour plus d'informations sur le projet CO-CREATE, consulter le site co-create.eu

[1] Indices des politiques : wcrf.org/nutrition-policy-index [2] Base de données de la politique : policydatabase.wcrf.org