

Състояние на политиката в областта на храненето в България

Индекс на политиката NOURISHING



Този обобщен доклад за моментното състояние представя подробна информация за **индекса на политиката NOURISHING** [1] за България. Той подчертава силните и слабите страни на концепцията на националните правителствени политики, свързани с храненето. Докладът допълва получения индекс на политиката със задълбочен анализ на качеството на концепцията на политиката във всяка държава. Пълните резултати за индекса са посочени в обзора на политиката NOURISHING, в който е направено сравнение между България и още 29 европейски държави.

Основни послания

- 1 България прилага политики в шест от десетте области на рамката NOURISHING. Единствената получила добра оценка област от политиката се отнася до ограниченията или премахването на конкретни хранителни вещества в хранителните продукти (I1).
- 2 Пропуските в разпоредбите относно предлагането на храни в близост до училищата и относно подсладените със захар напитки в училищата оказват влияние върху иначе добре структурираните стандарти за училищните храни и храните в заведенията извън образователните институции (O). Стандартите и разпоредбите за етикетите за хранителна стойност (N1) включват само съществуващите разпоредби на равнището на ЕС, чиято строгост е нужно да се увеличи. Необходими са много повече действия във връзка с хранителния маркетинг, насочен към младежите, особено в/около училищата, както и насочване към различни видове маркетинг (R).
- 3 Не са предприети никакви действия в почти половината от областите на политиката и те трябва да се превърнат в приоритет. Националното правителство следва да приложи политики за препоръки и консултиране в областта на храненето в здравните заведения (N2) и за включване на обучение по хранене в учебните програми (G). Трябва да се обърне особено внимание на политиките, насочени към средата и системите по отношение на храните, по-специално: използване на финансови стимули, които подобряват предлагането и финансовата достъпност на здравословните храни (U), създаване на благоприятна среда за търговия и предоставяне на услуги, свързани с храните (S), заедно с политики за продоволствените системи, като например обществените поръчки за доставки на хранителни продукти (H).

Общ преглед на състоянието на политиката

	НЯМА ИДЕНТИФИЦИРАНИ ПОЛИТИКИ	ЛОШО	ПРИЕМЛИВО	СРЕДНО	ДОБРО	ОТЛИЧНО
N Стандарти и разпоредби за включването на преки и косвени претенции в етикетирани на храните			ПРИЕМЛИВО			
O Предлагане на здравословни храни и задаване на стандарти в обществените институции и в други конкретни учреждения			СРЕДНО			
U Използване на икономически инструменти за преодоляване на проблеми, свързани с достъпността на храните, и стимули за закупуването им		ЛОШО				
R Ограничаване на рекламата на храни и останалите форми на търговска реклама		ЛОШО				
I Подобряване на хранителната стойност на всички доставяни храни			ДОБРО			
S Определяне на стимули и правила с цел създаване на благоприятна среда за търговия и предоставяне на услуги, свързани с храните	НЯМА ИДЕНТИФИЦИРАНИ ПОЛИТИКИ					
H Използване на веригата за доставки и действия в различните сектори за осигуряване на съгласуваност с политиката в здравеопазването	НЯМА ИДЕНТИФИЦИРАНИ ПОЛИТИКИ					
I Информирание на хората относно храните и хранителната стойност чрез повишаване на осведомеността на обществеността			ПРИЕМЛИВО			
N Препоръки и консултиране относно храненето в здравните заведения	НЯМА ИДЕНТИФИЦИРАНИ ПОЛИТИКИ					
G Осигуряване на обучения и преподаване на умения в областта на храненето	НЯМА ИДЕНТИФИЦИРАНИ ПОЛИТИКИ					

Този доклад е само въз основа на политиките на национално равнище. Политиките, въведени от областни, регионални или местни власти, са извън обхвата на този проект.

Методи

Методите на индекса на NOURISHING са обяснени подробно в съответния **обзор на политиката**. Накратко, индексът съчетава стойности за а) присъствие на политиката; и б) концепция на политиката по отношение на 41 показателя.

Показателите се прилагат за политики от **базата данни на NOURISHING** [2], събрани посредством всеобхватно проучване в 30 европейски държави, включително в България.

ПАМКА: Набор от всеобхватни политики в 3 области:

СРЕДА ПО

ПРОДОВОЛСТВЕНА-СИСТЕМА

КОМУНИКАЦИЯ ЗА ПРОМЯНА НА ПОВЕДЕНИЕТО

БАЗА ДАННИ:

Библиотека от политики, свързани с храненето и диетата

N O U R I S H I N G






ИНДЕКС: Сравнява резултатите за държавата и областта от политиката, генерирани от инструмента за сравнителен анализ



















































ИНСТРУМЕНТ ЗА СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ: Оценява качеството на концепцията на политиката по зададени критерии

Инструменти на политиката, използвани за получаване на резултатите за индекса на политиката

Разбивка на резултатите за индекса

(За пълна информация относно концепцията на политиката се консултирайте с [обзора на политиката](#))

	Няма идентифицирана политика		Изпълнява до 75% от критериите
	Изпълнява до 25% от критериите		Изпълнява до 99% от критериите
	Изпълнява до 50% от критериите		Изпълнява всички критерии

	Информация за хранителна стойност на гърба на опаковката			Ограничения в планирането на заведения за хранене в близост до училищата	
	Етикети от лицевата страна на опаковката			Ограничения в планирането на заведения за хранене	
	Предупредителни етикети			Инициативи за увеличаване на наличието на по-здравословни храни в магазините и в заведенията за хранене	
	Правила за претенциите за хранителен състав			Мерки в подкрепа на производителите на храни за увеличаване на здравословните храни и намаляване на нездравословните такива във веригата за доставки	
	Правила за здравни претенции			Мерки в подкрепа на преработвателите на храни за увеличаване на здравословните храни и намаляване на нездравословните такива във веригата за доставки	
	Храни и напитки, предлагани в учебните заведения, включително ограничения за нездравословните храни			Мерки в подкрепа на хранителните магазини за увеличаване на здравословните храни и намаляване на нездравословните такива във веригата за доставки	
	Мерки, свързани с предлагането на подсладени със захар напитки в училищата			Управленски структури за ангажиране на различните сектори/заинтересованите страни	
	Инициативи за предлагане на плодове и зеленчуци в училищата			Хранителни стандарти при обществените поръчки	
	Храни и напитки, предлагани в непосредствена близост до училищата			Подпомагане на селското стопанство в градски условия чрез политики в областта на здравето и градоустройството	
	Нездравословни храни в заведенията извън образователните институции			Производство на храни в общността	
	Свързани със здравето данъци и такси върху храните			Разработване и разпространение на препоръки за хранене	
	Подходни субсидии или инициативи за подобряване на приемливата цена и достъпността на здравословните храни			Популяризиране на здравословното хранене сред обществеността чрез средствата за масова информация, информационни кампании и социалните медии	
	Целеви субсидии или инициативи за подобряване на приемливата цена и достъпността на здравословните храни			Препоръки и консултиране относно храненето в първичната медицинска помощ	
	Рекламен маркетинг, насочен към младежите			Препоръки и консултиране относно храненето от медицинските служители в училищата	
	Директен маркетинг, насочен към младежите			Включване на обучение относно храненето в учебните програми	
	Маркетинг чрез спонсориране на младежите		Обучение за обучаващи		
	Маркетинг, насочен към младежите, чрез мерки на мястото за продажба		Обучение за медицински специалисти		
	Маркетинг, насочен към младежите, чрез продуктово позициониране и брандиране		Кулинарни умения		
	Маркетинг, насочен към младежите, чрез продуктово дизайн и опаковките		Обучение за отглеждане на храни в училищата		
	Маркетинг във или около училищата		Обучения за работещите в областта на кетъринга		
	Ограничаване или премахване на конкретни хранителни вещества в хранителните продукти				

Забележка: Ситуацията във всяка държава се развива с времето. Тези констатации отразяват известните ни факти към май 2023 г. За да се запознаете с последните резултати и за допълнителна техническа информация за индекса на политиката, посетете уебсайта ни: wcrf.org/our-policy-work.

За обратна връзка или предложения за актуализации изпратете имейл на policy@wcrf.org. Повече информация за проекта CO-CREATE можете да откриете на co-create.eu

[1] Индекс на политиката: wcrf.org/nutrition-policy-index [2] База данни на политиката: policydatabase.wcrf.org