

# Estado das políticas de nutrição em Portugal

## Índice de políticas NOURISHING



Esta panorâmica nacional apresenta resultados detalhados para o **índice de políticas NOURISHING** [1] para Portugal. Realça os pontos fortes e fracos na conceção de políticas relativas à nutrição por parte do governo nacional. Esta panorâmica complementa os resultados do índice de políticas, com uma perspetiva aprofundada da qualidade da conceção das políticas em cada país. Os resultados completos do índice de políticas são descritos no resumo de políticas NOURISHING, que compara Portugal a outros 29 países europeus.

### Mensagens principais

- 1 Portugal implementa medidas políticas relacionadas com a nutrição e a dieta em nove das dez áreas de política do quadro NOURISHING. As áreas de política que receberam uma boa avaliação disseram respeito à imposição de limites ou eliminação de nutrientes específicos nos produtos alimentares (I1) e ao aumento da sensibilização do público para a alimentação saudável através de campanhas de comunicação e marketing social (I2).
- 2 Há falta de implementação de normas e regulamentos relativos a rótulos alimentares (N1) para além das políticas ao nível da UE. Constatou-se que a disponibilidade de alimentos nas imediações das escolas era deficiente, afetando normas que, de outro modo, tinham sido bem concebidas em matéria de alimentação escolar (O). Foram identificadas debilidades nos regulamentos relativos ao ambiente alimentar à volta das escolas (S) e no fornecimento de aconselhamento sobre nutrição nos ambientes de cuidados de saúde nas escolas (N2).
- 3 São necessárias mais medidas para aumentar a educação e competências em matéria de nutrição (G), uma área onde não foi identificada nenhuma política a nível nacional. Embora Portugal tenha implementado um imposto sobre o açúcar, é necessário atuar de forma mais vigorosa para melhorar os incentivos financeiros para aumentar a acessibilidade e disponibilidade de alimentos mais saudáveis (U), ao nível do marketing dirigido aos jovens, especialmente no interior/nas proximidades de escolas para reduzir a sua exposição ao marketing e à publicidade alimentar (R), juntamente com o reforço das políticas de contratação pública em matéria alimentar, ao implementar mais ações de política nesta área (H).

### Visão geral do estado das políticas

	NENHUMA POLITICA IDENTIFICADA	MEDÍOCRE	RAZOÁVEL	MODERADO	BOM	EXCELENTE
<b>N</b> Normas e regulamentos em matéria de rótulos nutricionais, relativos à utilização de alegações, explícitas e implícitas, nos alimentos					RAZOÁVEL	
<b>O</b> Oferta de alimentos saudáveis e estabelecimento de normas em instituições públicas e outros ambientes específicos				MODERADO		
<b>U</b> Utilização de ferramentas económicas para abordar a acessibilidade dos alimentos e os incentivos à compra				MODERADO		
<b>R</b> Restrições à publicidade sobre alimentos e outras formas de promoção comercial		MEDÍOCRE				
<b>I</b> Melhoria da qualidade nutricional de toda a oferta alimentar					BOM	
<b>S</b> Definição de incentivos e regras para criar um ambiente saudável no comércio a retalho e nos serviços alimentares			RAZOÁVEL			
<b>H</b> Aproveitar a cadeia de abastecimento e medidas em todos os setores para garantir a coerência com a saúde		MEDÍOCRE				
<b>I</b> Informar as pessoas sobre a alimentação e a nutrição através de sensibilização do público					BOM	
<b>N</b> Conselhos e aconselhamento sobre nutrição em ambientes de cuidados de saúde			RAZOÁVEL			
<b>G</b> Fornecer formação e competências no domínio da nutrição	NENHUMA POLITICA IDENTIFICADA					

Esta panorâmica baseia-se apenas em políticas de nível nacional. As políticas emitidas pelos governos a nível provincial, regional ou local estão fora do âmbito deste projeto.

### Métodos

Os métodos do índice de políticas NOURISHING são explicados em pormenor no **resumo de políticas** associado. Em suma, o índice de políticas combina valores para a) a presença de políticas e b) a conceção de políticas quanto a 41 critérios de referência.

Os critérios de referência são aplicados a políticas na **base de dados NOURISHING** [2], recolhidas através de uma análise exaustiva em 30 países europeus, incluindo Portugal.

**QUADRO DE REFERÊNCIA:** conjunto de ações políticas abrangentes em **3 domínios:**

AMBIENTES ALIMENTARES

SISTEMA ALIMENTAR

COMUNICAÇÃO SOBRE A MUDANÇA DE COMPORTAMENTOS

**BASE DE DADOS:**

biblioteca de políticas relacionadas com a nutrição e a dieta

**N O U R I S H I N G**

**ÍNDICE DE POLÍTICAS:** compara os resultados dos países e das áreas das políticas gerados pela ferramenta de avaliação comparativa

**FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO COMPARATIVA:** avalia a qualidade de conceção das políticas, com base nos critérios estabelecidos

Ferramentas políticas utilizadas para produzir os resultados do índice político

## Discriminação dos resultados do índice de políticas

(Para detalhes completos sobre os critérios de conceção das políticas, consultar o [resumo de políticas](#))

	Nenhuma política identificada
	Cumprir até 25% da conceção das políticas
	Cumprir até 50% da conceção das políticas

	Cumprir até 75% da conceção das políticas
	Cumprir até 99% da conceção das políticas
	Cumprir todas as normas ambicionadas

<b>N</b>	Nutrientes no verso da embalagem		<b>S</b>	Restrições em matéria de urbanismo relativas aos estabelecimentos de restauração nas imediações das escolas	
	Rótulos na frente das embalagens			Restrições em matéria de urbanismo relativas aos estabelecimentos de restauração	
	Advertências			Iniciativas para aumentar a disponibilidade de alimentos mais saudáveis nas lojas e estabelecimentos de restauração	
	Regras sobre alegações relativas a nutrientes			Medidas para apoiar os produtores de alimentos no aumento dos alimentos saudáveis e na diminuição dos alimentos pouco saudáveis na cadeia de abastecimento	
	Regras sobre alegações de saúde			Medidas para apoiar os fabricantes de produtos alimentares no aumento dos alimentos saudáveis e na diminuição dos alimentos pouco saudáveis na cadeia de abastecimento	
<b>O</b>	Alimentos e bebidas disponíveis nas escolas, incluindo restrições relativas a alimentos pouco saudáveis		<b>H</b>	Medidas para apoiar os comerciantes a retalho de alimentos no aumento dos alimentos saudáveis e na diminuição dos alimentos pouco saudáveis na cadeia de abastecimento	
	Medidas relativas ao fornecimento de bebidas açucaradas nas escolas			Estruturas de governação para o envolvimento multissetorial/das partes interessadas	
	Iniciativas relativas a frutas e legumes nas escolas			Normas de nutrição para a contratação pública	
	Alimentos e bebidas disponíveis nas imediações das escolas			Apoio à agricultura urbana nas políticas de saúde e planeamento	
	Alimentos pouco saudáveis em locais fora do sistema de ensino			Produção alimentar comunitária	
<b>U</b>	Impostos ou tarifas alimentares relacionados com a saúde		<b>I</b>	Desenvolvimento e comunicação de orientações dietéticas baseadas em alimentos	
	Iniciativas ou subsídios relacionados com o rendimento para aumentar a acessibilidade e a disponibilidade de alimentos saudáveis			Ações de sensibilização do público, campanhas nos meios de comunicação social e informativas e marketing social sobre a alimentação saudável	
	Iniciativas ou subsídios específicos para aumentar a acessibilidade e a disponibilidade de alimentos saudáveis			Conselhos e aconselhamento sobre nutrição nos cuidados primários	
<b>R</b>	Marketing dirigido aos jovens através da publicidade		<b>N</b>	Conselhos e aconselhamento sobre nutrição nos ambientes de cuidados de saúde nas escolas	
	Marketing direto dirigido aos jovens			Educação sobre nutrição nos programas curriculares	
	Marketing através de patrocínios junto dos jovens		Formação para educadores		
	Marketing dirigido aos jovens através de medidas nos pontos de venda		Formação para profissionais de saúde		
	Marketing dirigido aos jovens através da colocação de produtos e da imagem de marca		Competências culinárias		
	Marketing dirigido aos jovens através da conceção e embalagem dos produtos		Formação nas escolas sobre o cultivo de alimentos		
	Marketing no interior/nas proximidades de escolas		Formação para profissionais de catering		
<b>I</b>	Limitação ou eliminação de nutrientes específicos em produtos alimentares		<b>G</b>		

**Nota:** o panorama das políticas em qualquer país evolui ao longo do tempo. Estas conclusões refletem os nossos conhecimentos em maio de 2023. Para ver os resultados mais recentes e informações técnicas adicionais sobre os índices de políticas, consulte o nosso sítio Web: [wcrf.org/our-policy-work](http://wcrf.org/our-policy-work).

Para dar feedback ou sugerir atualizações, envie um e-mail para [policy@wcrf.org](mailto:policy@wcrf.org). Estão disponíveis mais informações sobre o projeto CO-CREATE em [co-create.eu](http://co-create.eu)

[1] Índice de políticas: [wcrf.org/nutrition-policy-index](http://wcrf.org/nutrition-policy-index) [2] Base de dados de políticas: [policydatabase.wcrf.org](http://policydatabase.wcrf.org)