

# Estado de la política de nutrición en España

## Índice NOURISHING



Este resumen presenta los resultados detallados del **índice NOURISHING** [1] para España. Destaca las fortalezas y debilidades en el desarrollo de políticas nacionales de nutrición. Complementa los resultados del índice con énfasis en la calidad del desarrollo de políticas en cada país. Los resultados completos se incluyen en el informe de la política NOURISHING, donde se compara España con otros 29 países de Europa.

### Mensajes principales

- 1 España implementa políticas a nivel nacional en nueve de las diez categorías del modelo NOURISHING. Hubo dos categorías que tuvieron resultados buenos en la evaluación: la limitación o eliminación de ciertos nutrientes en los productos alimenticios (I1), y la concientización pública sobre los alimentos y la nutrición (I2). A continuación, le sigue un resultado moderado en la evaluación del uso de incentivos económicos para aumentar la asequibilidad y la accesibilidad de los alimentos saludables (U).
- 2 Se identificaron brechas y deficiencias dentro de algunas categorías. Entre ellas, se incluye la falta de acciones para limitar el suministro de bebidas azucaradas en las escuelas y alimentos no saludables en ubicaciones fuera de las escuelas, lo cual afecta los estándares nacionales respecto de los alimentos disponibles en las escuelas y otras instituciones públicas (O) que, de lo contrario, contarían con un buen desarrollo. La falta de publicidad dirigida a jóvenes mediante marketing directo y medidas sobre los puntos de venta y los envases de productos afectó la evaluación de la publicidad de alimentos no saludables para los jóvenes (R). Las políticas públicas relacionadas con el marketing en las escuelas o en sus inmediaciones obtuvieron el mejor resultado en esta categoría.
- 3 No se establecieron reglas ni se implementaron incentivos para mejorar los servicios de comidas ni venta minorista (S). Se debe prestar más atención a esta área, al igual que a las medidas que fomenten la coherencia del sistema alimentario con la salud (H), mediante políticas que vayan más allá de las implementadas en acuerdos de gobierno para la participación multisectorial y estándares para la contratación pública.

### Descripción general del estado de la política

	NO SE IDENTIFICARON POLÍTICAS	DEFICIENTE	REGULAR	MODERADO	BUENO	EXCELENTE
<b>N</b> Normar la información nutricional y el uso de declaraciones explícitas e implícitas relacionadas con los alimentos			REGULAR			
<b>O</b> Ofrecer alimentos saludables y establecer estándares en instituciones públicas y otros entornos específicos			REGULAR			
<b>U</b> Usar herramientas económicas para abordar la asequibilidad de los alimentos y los incentivos de compra				MODERADO		
<b>R</b> Restringir la publicidad de alimentos y otras formas de promoción comercial			REGULAR			
<b>I</b> Mejorar la calidad nutricional del suministro de alimentos completo					BUENO	
<b>S</b> Establecer incentivos y normas para crear un entorno saludable para servicios de alimentos y venta minorista	NO SE IDENTIFICARON POLÍTICAS					
<b>H</b> Aprovechar la cadena de suministros y las acciones en todos los sectores para garantizar coherencia con la salud		DEFICIENTE				
<b>I</b> Informar sobre alimentación y nutrición mediante la concientización pública					BUENO	
<b>N</b> Brindar asesoramiento nutricional en entornos de atención sanitaria			REGULAR			
<b>G</b> Proporcionar educación y habilidades relacionadas con la nutrición			REGULAR			

Este resumen se basa únicamente en políticas a nivel nacional. Las políticas de los gobiernos locales, regionales y provinciales se encuentran por fuera del alcance de este proyecto.

### Métodos

Los métodos del índice NOURISHING se encuentran detallados en el **informe de la política**. En síntesis, el índice combina valores para: a) la presencia de la política, y b) el desarrollo de políticas en 41 puntos de referencia.

Los puntos de referencia se aplican a las políticas en la **base de datos de NOURISHING** [2], creada mediante un estudio integral en 30 países europeos, incluida España.

**MODELO:** Conjunto de políticas integrales en 3 esferas:

ENTORNOS ALIMENTARIOS

SISTEMA ALIMENTARIO

COMUNICACIÓN PARA CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

**BASE DE DATOS:**

Biblioteca de políticas relacionadas con la nutrición y la alimentación

**N O U R I S H I N G**

**ÍNDICE DE LA POLÍTICA:**

Compara los resultados de políticas y país generados por la herramienta de evaluación comparativa

**HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN COMPARATIVA:**

Evalúa la calidad del diseño de la política con base en criterios establecidos

Métodos usados para obtener los resultados del índice

## Desglose de los resultados del índice

(Para conocer los criterios del desarrollo de políticas en detalle, consulte el [Informe de la política](#))

No se identificaron políticas

Cumple hasta un 25 % de los estándares

Cumple hasta un 50 % de los estándares

Cumple hasta un 75 % de los estándares

Cumple hasta un 99 % de los estándares

Cumple con todos los estándares

<b>N</b>	Nutrientes en el reverso del envoltorio	
	Etiquetas en el frente del envoltorio	
	Etiquetas de advertencia	
	Reglas para declaraciones de nutrientes	
	Reglas para declaraciones de salud	
<b>O</b>	Alimentos y bebidas disponibles en las escuelas, lo que incluye restricciones de alimentos no saludables	
	Medidas relacionadas con el suministro de bebidas endulzadas con azúcar en las escuelas	
	Iniciativas de frutas y verduras en las escuelas	
	Alimentos y bebidas disponibles en las inmediaciones de las escuelas	
	Alimentos no saludables en ubicaciones fuera de las escuelas	
<b>U</b>	Tarifas e impuestos de alimentos relacionados con la salud	
	Iniciativas o subsidios relacionados con los ingresos para aumentar la asequibilidad y la accesibilidad de los alimentos saludables	
	Iniciativas o subsidios dirigidos para aumentar la asequibilidad y la accesibilidad de los alimentos saludables	
<b>R</b>	Marketing para jóvenes mediante publicidad	
	Marketing directo para jóvenes	
	Marketing para jóvenes mediante patrocinadores	
	Marketing para jóvenes mediante medidas de puntos de venta	
	Marketing para jóvenes mediante el posicionamiento de productos y el desarrollo de marcas	
	Marketing para jóvenes mediante el diseño y el envase de los productos	
	Marketing en las escuelas o en sus inmediaciones	
<b>I</b>	Límite o eliminación de ciertos nutrientes en los productos alimenticios	

<b>S</b>	Planificación de restricciones relacionadas con los locales de servicios gastronómicos en las inmediaciones de las escuelas	
	Planificación de restricciones para locales de servicios gastronómicos	
	Iniciativas para aumentar la disponibilidad de alimentos más saludables en tiendas y locales de servicios gastronómicos	
<b>H</b>	Medidas para ayudar a los productores a aumentar los alimentos saludables y a reducir los no saludables en la cadena de suministro	
	Medidas para ayudar a los fabricantes a aumentar los alimentos saludables y a reducir los no saludables en la cadena de suministro	
	Medidas para ayudar a los vendedores a aumentar los alimentos saludables y a reducir los no saludables en la cadena de suministro	
	Estructuras de gobernanza para la participación de múltiples sectores/partes interesadas	
	Estándares de nutrición para la contratación pública	
	Apoyo a la agricultura urbana con relación a políticas de salud y planificación	
	Producción de alimentos de la comunidad	
<b>I</b>	Desarrollo y comunicación de directrices alimenticias	
	Campañas informativas, de concientización pública y de medios de comunicación y marketing social sobre la alimentación saludable	
<b>N</b>	Asesoramiento nutricional en entornos de atención primaria	
	Asesoramiento nutricional en entornos de atención sanitaria en las escuelas	
<b>G</b>	Educación sobre nutrición en planes de estudios	
	Formación para educadores	
	Formación para profesionales sanitarios	
	Habilidades de cocina	
	Formación en las escuelas sobre el cultivo de alimentos	
Formación para proveedores de comida		

**Nota:** La situación de las políticas en cualquier país evoluciona con el tiempo. Estos hallazgos reflejan nuestros conocimientos hasta mayo de 2023. Para consultar los resultados más recientes y acceder a más información técnica sobre los índices, consulte nuestro sitio web [wcrf.org/our-policy-work](http://wcrf.org/our-policy-work).

Para enviarnos sus comentarios o sugerir actualizaciones, envíe un correo electrónico a [policy@wcrf.org](mailto:policy@wcrf.org). Hay más información en el proyecto CO-CREATE disponible en [co-create.eu](http://co-create.eu)

[1] índice de la política: [wcrf.org/nutrition-policy-index](http://wcrf.org/nutrition-policy-index) [2] Base de datos de la política: [policydatabase.wcrf.org](http://policydatabase.wcrf.org)