

# Näringspolicystatus i Sverige

NOURISHING policy index



Denna landsöversiktsbild visar detaljerade resultat av **NOURISHING policy index** [1] för Sverige. Den belyser styrkor och svagheter i utformningen av den nationella regeringens näringspolicy. Denna översikt kompletterar policyindexresultaten med en djupgående titt på policyutformningens kvalitet per land. Fullständiga policyindexresultat beskrivs i NOURISHING policy brief, som jämför Sverige med 29 andra europeiska länder.

## Huvudmeddelanden

- 1 Sverige genomför policyåtgärder inom åtta av tio policyområden inom NOURISHING-ramverket. Standarder och föreskrifter av näringsvärdemärkning (N1) var det enda policyområdet som fick en måttlig bedömning, vilket var den högsta bedömningen för Sverige.
- 2 Sverige implementerar väl utformade standarder för skolmat, men saknar andra åtgärder såsom bestämmelser om sockersötade drycker i skolor, regler om tillgång till ohälsosam mat i skolans närhet eller frukt- och grönsaksinsatser i skolor (O). Mer behöver göras för att minska exponeringen för matmarknadsföring och reklam riktad till unga (R) samt för att förbättra näringsutbildning och kunskaper (G). Fler policyåtgärder bör vidtas inom leverantörskedjan för att säkerställa samstämmighet mellan livsmedelssystemet och hälsa (H), i syfte att komplettera den befintliga politiken för offentlig livsmedelsupphandling.
- 3 Åtgärder bör vidtas inom policyområden där ingen policy har identifierats, särskilt när det gäller att begränsa specifika näringsämnen i livsmedel (I1) och skapa en hälsosammare detaljhandels- och livsmedelsmiljö (S). Större uppmärksamhet bör ägnas åt att använda ekonomiska incitament som ökar tillgängligheten och överkomligheten av hälsosam mat (U) och förbättrar denna bedömning utöver godtagbart.

## Översikt över policystatus

	INGA POLICYER IDENTIFIERADES	DÅLIGT	GODTAGBART	MÅTTLIGT	BRA	UTMÄRKT
<b>N</b> Näringsvärdesdeklarationers standarder och bestämmelser angående användning av påståenden och underförstådda påståenden om livsmedel				MÅTTLIGT		
<b>O</b> Ordinera hälsosam mat och fasta standarder i offentliga institutioner och andra specifika miljöer			GODTAGBART			
<b>U</b> Underbygg överkomliga priser och köpincitament för mat med hjälp av ekonomiska verktyg			GODTAGBART			
<b>R</b> Begränsa matreklam och andra former av kommersiell marknadsföring		DÅLIGT				
<b>I</b> Förbättra näringskvaliteten i hela livsmedelsförsörjningen	INGA POLICYER IDENTIFIERADES					
<b>S</b> Skapa incitament och regler för att skapa en hälsosam detaljhandels- och livsmedelsmiljö	INGA POLICYER IDENTIFIERADES					
<b>H</b> Hälsa och leveranskedjan och åtgärder över sektorer ska samstämmas		DÅLIGT				
<b>I</b> Informera människor om mat och näring genom allmänhetens medvetenhet			GODTAGBART			
<b>N</b> Näringsrådgivning inom sjukvården			GODTAGBART			
<b>G</b> Ge näringsrådgivning och utveckla färdigheter			GODTAGBART			

Denna översikt är endast baserad på policyer på nationell nivå. Policyer som utfärdats av provinsiella, regionala eller lokala myndigheter ligger utanför detta projekts omfattning.

## Metoder

Metoderna för NOURISHING policy index förklaras fullständigt i den tillhörande **policyöversikten**. Kort sagt, kombinerar policyindexet värden för a) policynärvaro och b) policyutformning för 41 benchmarking.

Benchmarking tillämpas på policyer i **NOURISHING-databasen** [2], som samlats in genom en omfattande genomsökning i 30 europeiska länder, inklusive Sverige.

**RAMVERK:** Uppsättning omfattande policyåtgärder över **3 domäner:**

MATMILJÖER

MATSYSTEM

BETEENDEFÖRÄNDRINGS-KOMMUNIKATION

**DATABAS:**

Bibliotek med närings- och dietrelaterade policyer

**N O U R I S H I N G**

**POLICYINDEX:** Jämför land- och policyområdesresultat som genereras av benchmarkingverktyget

**BENCHMARKING-VERKTYG:**

Bedömer policyutformningens kvalitet baserat på fastställda kriterier

Policyverktyg som används för att producera policyindexresultaten

## Uppdelning av policyindexresultat

(För fullständig information om policyutformningskriterierna, se [policyöversikten](#))

✗	Ingen policy identifierades	●	Uppfyller upp till 75% av policyutformningen
●	Uppfyller upp till 25 % av policyutformningen	●	Uppfyller upp till 99% av policyutformningen
●	Uppfyller upp till 50% av policyutformningen	●	Uppfyller alla ambitionstandarder

N	Näringsinformation på baksidan av förpackningen	●	S	Planering av restriktioner för matservering runt skolor	✗	
	Framsida av förpackningsetiketter	●		Planering av restriktioner för matställen	✗	
	Varningsetiketter	✗		Initiativ för att öka tillgången på hälsosammare mat i butiker och serveringsställen	✗	
	Regler om näringspåståenden	●		H	Åtgärder för att stödja livsmedelsproducenter I att öka hälsosam mat och minska ohälsosam mat i försörjningskedjan	✗
	Regler om hälsopåståenden	●			Åtgärder för att stödja livsmedelstillverkare I att öka hälsosam mat och minska ohälsosam mat i försörjningskedjan	✗
O	Mat och dryck tillgängliga i skolor, inklusive begränsningar för ohälsosamma livsmedel	●	Åtgärder för att stödja livsmedelshandlare I att öka hälsosam mat och minska ohälsosam mat i försörjningskedjan		✗	
	Åtgärder som rör tillhandahållande av sockersötade drycker i skolor	✗	Styrningsstrukturer för multisektoriellt engagemang/intressenter		✗	
	Satsningar på frukt och grönt i skolan	✗	Näringsnormer för offentlig upphandling	●		
	Mat och dryck tillgängliga i omedelbar närhet av skolor	✗	Stödja urbant jordbruk i hälso- och planeringspolitik	✗		
U	Ohälsosam mat utanför skolor	●	Lokal livsmedelsproduktion	✗		
	Hälsorelaterade mat- och dryckesskatter eller avgifter	✗	I	Utveckling och kommunikation av livsmedelsbaserade kostråd	●	
	Inkomstrelaterade subventioner eller initiativ för att öka tillgängligheten och överkomligheten av hälsosam mat	✗		Öka allmän medvetenhet genom massmedia, informationskampanjer och social marknadsföring om hälsosam kost	✗	
R	Riktade subventioner eller initiativ för att öka tillgängligheten och överkomligheten av hälsosam mat	●	N	Kostrådgivning och vägledning inom primärvården	●	
	Marknadsföring riktad till unga genom reklam	●		Kostrådgivning och vägledning inom skolhälsovården	✗	
	Direktmarknadsföring till unga	●	G	Näringsutbildning i läroplanen	●	
	Marknadsföring till unga genom sponsring	✗		Utbildning för pedagoger	✗	
	Marknadsföring till unga vid försäljningsställen	✗		Utbildning för vårdpersonal	✗	
	Marknadsföring till unga genom produktplacering och varumärke	✗		Matlagingskunskaper	●	
	Marknadsföring till unga genom produktdesign och förpackning	✗		Utbildning i skolor i att odla mat	✗	
Marknadsföring i/eller runt skolor	✗	Utbildning för storkök	✗			
I	Begränsa eller ta bort specifika näringsämnen i livsmedelsprodukter	✗				

Obs! Policylandskapet i alla länder utvecklas över tiden. Dessa resultat återspeglar vår kunskap från maj 2023. För att se de senaste resultaten och för ytterligare teknisk information om policyindexen, besök vår webbplats: [wcrf.org/our-policy-work](http://wcrf.org/our-policy-work).

För feedback eller föreslagna uppdateringar, skicka ett e-postmeddelande till [policy@wcrf.org](mailto:policy@wcrf.org). Mer information i CO-CREATE-projektet finns på [co-create.eu](http://co-create.eu)

[1] Policyindex: [wcrf.org/nutrition-policy-index](http://wcrf.org/nutrition-policy-index) [2] Policydatabas: [policydatabase.wcrf.org](http://policydatabase.wcrf.org)